

Informationen für die Presse

Aachen, 27.01.2025

„Verliebt in Aachen“ – Romantik, Genuss und kulturelle Erlebnisse für Öcher und alle anderen vom 14. bis 16. Februar 2025

Valentinstag im Herzen der Stadt. Vom 14. bis 16. Februar 2025 lädt der aachen tourist service e.v. (ats) zur Aktion „Verliebt in Aachen“ ein. Mit einem breiten Angebot an Erlebnissen, Genüssen und besonderen Überraschungen macht die Stadt deutlich, warum sie jedes Jahr weit über eine halbe Million Gäste anzieht.

Unsere Aktion „Verliebt in Aachen“ ist die perfekte Gelegenheit für Einheimische und Gäste, die Schönheit Aachens abseits des Alltags neu zu entdecken. Und Erinnerungen zu sammeln, die noch lange nach dem Wochenende bleiben“, ist Katrin Hissel, Vorstandin des ats, überzeugt. Früher als „Aachen für Öcher“ bekannt, richtet sich „Verliebt in Aachen“ vor allem – aber nicht ausschließlich – an Menschen aus der Region, die Lust auf einen Perspektivwechsel haben.

Wer bisher noch keine Pläne für das Valentinswochenende geschmiedet hat, sollte sich nicht mehr allzu viel Zeit lassen, denn viele der Aktionen sind limitiert und sollten besser vorab gebucht werden. Manche Angebote sind an eine Hotelübernachtung gekoppelt. Das macht „Verliebt in Aachen“ zur idealen Gelegenheit für einen romantischen Kurzurlaub direkt vor der Haustür.

Auch einige Einzelhändler*innen beteiligen sich mit Dienstleistungen, Rabatten oder kleinen Geschenken. Vom unterhaltsamen Kochevent bis zum hochklassigen Sinfoniekonzert, von der entspannenden Wellnessbehandlung bis hin zum Liebes-Tattoo, vom gemütlichen Frühstück bis hin zum eleganten Abendmenü mit Livemusik – das und vieles mehr wartet darauf, entdeckt zu werden. Die Aktion „Verliebt in Aachen“ überzeugt mit einem bunten Programm für jeden Geschmack. Insgesamt sind knapp 50 Hotels, Restaurants, Museen und Geschäfte Teil der Aktion.

„Wir möchten den Menschen zeigen, wie vielseitig und charmant Aachen ist und sind deshalb glücklich, dass die Aktion eine so große Resonanz bei unseren Partnern gefunden hat“, betont Caroline Noerenberg, ebenfalls Vorstandin des ats. Auch die kostenlosen Führungen, die der ats an diesem Wochenende anbietet, sind eine gute Möglichkeit für alle, die Stadt auf eine völlig neue Art zu erleben. Die Aktion bietet Gästen so die Freiheit, sich genau das herauszupicken, was am besten zu ihnen passt – von kleinen Dingen bis hin zu einem kompletten Wellnesswochenende.

Aachen bietet all das, was man für eine Auszeit braucht: kulturelle Highlights, kulinarische Genüsse und unvergessliche Erlebnisse. Und das alles ohne lange Anreise – weil das Gute oft so nah liegt.

Weitere Informationen und Buchungen:
www.aachen-tourismus.de/liebe

www.aachen-tourismus.de

Ihre Ansprechpartnerin:
aachen tourist service e.v.
Melanie Bungenberg
Markt 45-47
52070 Aachen

Tel.: +49 241 18029-40
Fax: +49 241 18029-30
presse@aachen-tourismus.de

Hier noch mal die wichtigsten Fakten im Überblick:

Wann: Valentinswochenende 2025 (14. bis 16. Februar)
Wo: In 15 teilnehmenden Hotels und 35 Partnern in der gesamten Stadt
Preis: 14 Euro pro Person und Stern für die Übernachtung inkl. Frühstück
Wer: Hotels, Gastronomie, Einzelhandel und viele weitere
Eine Auflistung aller Aktionen finden Sie auf
www.aachen-tourismus.de/liebe

Ihre Ansprechpartnerin:
aachen tourist service e.v.
Melanie Bungenberg
Markt 45-47
52066 Aachen

Tel.: +49 241 18029-40
Fax: +49 241 18029-30
presse@aachen-tourismus.de

(3.035 Zeichen)

Über uns:

Der aachen tourist service e.v. (ats) ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Aachen und somit zentraler Ansprechpartner für alle Gäste der Kaiserstadt: mit individueller Beratung zum Aachen-Aufenthalt, kostenloser Vermittlung von Hotelzimmern und einer Vielzahl von Führungen, Bereitstellung von umfangreichem, mehrsprachigem Informationsmaterial und vielem mehr. Zu den Aufgaben des ats gehört auch der Convention-Bereich, also das Tagungs- und Kongressgeschäft, das touristische Marketing und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.